

Приложение 2 к РПД
Туристское легендирование
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и
организация туроператорской и турагентской
деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Туристское легендирование
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

2. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3 Способен разрабатывать перспективные решения для развития туристских территорий

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Методологические основы туристского легендирования	УК-1 ПК-3	<p>Принципы риторики и брендинга</p> <p>принципы анализа и обобщения разнотипных данных научного и субъективного характера</p>	<p>Выстраивать непротиворечивые суждения в произведении с художественным вымыслом</p> <p>применять широкий круг знаний (кругозор) для интерпретации предмета исследования</p> <p>выявлять интересы участников туристского кластера для продвижения туристской территории</p>	<p>методами аргументации в разработке интеллектуального продукта художественного характера</p> <p>навыком составления образных карт и других визуализаций для описания территориальных брендов</p> <p>технологиями интерпретации текстов</p>	<p>Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс</p>

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 2. Практикум по туристскому легендированию	УК-1 ПК-3	<p>методы анализа культурных текстов разного типа</p> <p>принципы формирования контента культурной географии</p> <p>закономерности концентрации, развития и устаревания информации в брендинге территорий</p> <p>актуальные технологии и приёмы продвижения информации в электронной и контактной среде</p>	<p>выявлять источники для комплексного описания объекта исследования</p> <p>выявлять актуальные описания объектов, процессов, затрагивающих ценности разных целевых аудиторий</p> <p>создавать варианты информационного продукта в таргетинге при сохранении ключевого образа легенды</p>	<p>методами критического анализа для продуктивной работы с разными типами источников</p> <p>методами сенсорного маркетинга в описании туристских территорий</p> <p>методами оценки информационного следа, восприимчивости ЦА к туристской легенде</p>	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест

4 Критерии и шкалы оценивания

ЗАДАНИЕ 1. (кейс) «Новый миф байдарочного похода»

Критерии оценки выполнения задания:

- Навык исследования культурного мифа

Шкала оценивания

Субъективное суждение без дифференции аргументов	1-2 балла
Аргументы на основе сравнения	3-5 баллов
Аргументы комплексного характера	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 2. (кейс) «Ошибка позиционирования легенды»

Критерии оценки выполнения задания:

- Оценка легенды на основе эмпатии и сравнения

Шкала оценивания

Субъективное суждение на основе эмоций	1-4 балла
Аргументированное мнение на основе сравнения	5-9 баллов
Аргументированное мнение на основе сравнения и описания типичного культурного потребления целевой аудитории	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 3. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 4.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

ЗАДАНИЕ 1. (кейс) «Новый миф байдарочного похода»

В туристской дестинации, где главным видом туризма являются водные сплавы, каждый сезон появляются новые ритуалы, которые широко обсуждаются на страницах социальных сетей в тематических группах. Один из наиболее успешных стал ритуал, суть которого стала задача проплыть под навесным мостом с поднятыми вертикально веслами, загадать желание и прогноз того, куда вода вынесет байдарку за мостом. Если туристы правильно угадали направление движения байдарки, то считается, что желание сбудется. Опытные туристы успешно прогнозируют течение, а у новичков сложилась легенда, что река либо «приняла» группу и помогает исполнению желания, либо «не приняла», поэтому надо её задобрить, сказать: «Мама-речка, не сердись!» три раза. Этот ритуал уже к концу сезона стали называть «наша традиция».

Задание: Объясните, почему это испытание стало интересным для сплавщиков; почему ритуал стали называть «традиция»; зачем придумали ритуал «задабривания».

ЗАДАНИЕ 2. (кейс) «Ошибка позиционирования легенды»

В регионе активно идет работа по развитию туристского кластера, формированию его бренда. На одном из официальных мероприятий в начале сезона была представлена новая туристская легенда, которая была создана в русле открытия нового экологического маршрута. Этот культурный продукт был создан на основе экспертного исследования образа территории, получил свой фирменный стиль, слоган. Легенду активно рекламировали по телевидению, на других официальных мероприятиях, однако, к концу сезона было ясно, что её цифровой след очень слабый, тур.предприятия и общественные организации не использовали её для своей работы.

Задание: Объясните, почему легенда, которую разработали эксперты, не приняли участники турсообщества? Какую программу продвижения легенды следовало использовать на старте? Что можно сделать для исправления ситуации?

ЗАДАНИЕ 3. Доклады и презентации (примерные темы).

1. Культурные мифы, описывающие образ территории (на примере...)
2. Роль сакральных и эзотерических мифов в туристском легендировании.
3. Образ удивительного человека (народа) в туристском легендировании.
4. Исторические легенды о поиске необычных мест как основа туристской легенды.
5. Вода и земля как основа туристской легенды.
6. Животные в основе туристской легенды.
7. Легенды индустриальной эпохи в современном туризме.
8. Здоровье и исцеление как триггер путешествия.
9. Бытовые ритуалы на счастье, удачу в основе туристской легенды.
10. Редизайн старых мифов в современном туристском легендировании.
11. «Паспорт туриста» («Полярный паспорт») как материализация туристской легенды.
12. Кино (мультимедиа) как ресурс туристского легендирования.
13. Люди-носители туристской легенды.
14. Условия воспроизводства туристской легенды.
15. Жизненный цикл туристской легенды, фактор влияния на другие процессы в регионе и туризме.